

Regulamin promocji „SZALONE CENY NA DOBRY POCZĄTEK ROKU! - kody rabatowe”

§1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Promocja – promocja dla Uczestników dokonujących zakupu produktów z kodem rabatowym organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie;
2. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, nr NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 37.875.000 PLN.
3. Produkt – jeden z modeli oznaczony kodem rabatowym wprowadzanych do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
5. Kod rabatowy – ciąg znaków, po wpisaniu którego cena produktu objętego promocją, ulega obniżeniu;
6. Strona internetowa o adresie www.electro.pl utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi Promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących Promocji.

§2

Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej **w okresie od dnia 30.12.2016, godz. 09:00 do dnia 04.01.2016, godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów.**
3. W promocji nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Zasady Promocji

Kod rabatowy

1. Przedmiotem promocji pod hasłem „SZALONE CENY NA DOBRY POCZĄTEK ROKU! - kody rabatowe” jest kod rabatowy **EL16SC12PR**, który po wprowadzeniu w odpowiednie pole

pierwszego kroku ścieżki zakupowej w sklepie internetowym www.electro.pl obniża wartość promowanych produktów do ceny oznaczonej jako „Cena z kodem: EL16SC12PR”.

2. Kod rabatowy jest przypisany do produktów promocyjnych znajdujących się na stronie <http://www.electro.pl/lp,szalone-ceny> oznaczonych dopiskiem „Cena z kodem: EL16SC12PR” oraz na karcie produktu emblematem nad ceną „Sprawdź kod rabatowy >>”.
3. Rabat dotyczy ceny produktu, która obowiązuje w momencie składania zamówienia. W czasie trwania promocji ceny produktów przed użyciem kodu mogą ulec zmianie. Zmianie tej nie podlega cena po użyciu kodu rabatowego.
4. Promocja „SZALONE CENY NA DOBRY POCZĄTEK ROKU! - kody rabatowe” nie łączy się z innymi równoległymi promocjami związanymi z użyciem kodu rabatowego w sklepie internetowym www.electro.pl
5. W przypadku zakupu na raty w okresie obowiązywania akcji/promocji warunkiem skorzystania z aktualnych ofert ratalnych jest otrzymanie zgody na zawarcie kredytu w wyniku przeprowadzonej weryfikacji, oceny zdolności kredytowej Klienta przez bank. W przypadku negatywnej odpowiedzi banku na wniosek kredytowy Klienta ze strony Organizatora zostaną zaproponowane inne alternatywne formy płatności.
6. Wysokość rat zaprezentowanych w akcji/promocji nie zawiera ubezpieczenia. Ubezpieczenie spłaty kredytu ma charakter dobrowolny i stanowi zabezpieczenie pożyczki/kredytu w momencie zgody Klienta na zawarcie umowy ubezpieczenia kredytu.
7. Minimalna wartość brutto towaru nabywanego w systemie ratalnym wynosi 300 zł.

§4

Ograniczenia akcji promocyjnej

1. Ilość produktów dostępnych w promocji „SZALONE CENY NA DOBRY POCZĄTEK ROKU! - kody rabatowe” jest ograniczona.
2. Sprzedaż produktów objętych promocją „SZALONE CENY NA DOBRY POCZĄTEK ROKU! - kody rabatowe” jest możliwa tylko i wyłącznie w ilościach detalicznych - maksymalnie 2 sztuki tego samego towaru.
3. Przy zakupie produktów biorących udział w akcji promocyjnej „SZALONE CENY NA DOBRY POCZĄTEK ROKU! - kody rabatowe” od zaprezentowanych cen nie przysługują już żadne inne upusty.
4. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.

§5

Reklamacje

1. Reklamację należy składać korzystając z formularza zamieszczonego na stronie: <https://www.electro.pl/reklamacjeczglos.html> Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją doręczyć wszelkie dokumenty oraz przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.

4. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania promocji, jednak nie później niż w terminie 21 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacje, które otrzyma Organizator po tej dacie nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z póź. zm.) celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym. Za odrębną zgodą Uczestnika wyrażoną w zgłoszeniu Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.
4. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 30.12.2016
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej.
3. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części regulaminu.
6. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
7. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540).