

Regulamin programu „Satysfakcja gwarantowana”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Program nosi nazwę „Satysfakcja gwarantowana” (dalej: „**Program**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki Programu, a w szczególności warunki uczestnictwa w Programie, prawa i obowiązki organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników.
3. Organizatorem Programu jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, REGON: 011558890, NIP: 5220101645, wysokość kapitału zakładowego: 21 000 000 zł, będąca dystrybutorem produktów marki „Tefal” (dalej: „**SEB**” lub „**Organizator**”).
4. Czynności związane z przeprowadzeniem Programu wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie (adres siedziby: ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, REGON: 121481253, NIP: 6772355485, adres e-mail do kontaktu: tefal@grupa3.com.pl, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (dalej: „**Agencja**”).
5. Program obejmuje następujące produkty marki „Tefal”:
GV9620, GV9610, GV9591, GV9581, GV9580, GV9571, GV9570, GV9565, GV9221, GV9220, QT2020, UT2020, QT1510, YT3040, SV9202, SV9201, SV8062, SV8055, GV9810, GV9812, GV9820, GV9821;

(dalej: „**Produkty objęte Programem**”).
6. Z Programu są wyłączone inne urządzenia marki „Tefal” niż wymienione powyżej.
7. Celem Programu jest umożliwienie nabywcom Produktu objętego Programem przetestowania działania tego produktu, a w razie braku satysfakcji z Produktu objętego Programem – umożliwienie jego zwrotu Organizatorowi. Celem Programu jest również pozyskanie przez Organizatora od nabywców informacji na temat przyczyn braku zadowolenia z Produktu objętego Programem.
8. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje wybrane sklepy stacjonarne (dalej: „**Sklepy stacjonarne**”) wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu, a także wybrane sklepy internetowe (dalej: „**Sklepy internetowe**”) wskazane w **Załączniku nr 2** do Regulaminu, w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Programem.
9. Program obowiązuje od dnia **1 stycznia 2022 r.** do dnia **30 czerwca 2022 r.**, przy czym:
 - 9.1. w przypadku Sklepów stacjonarnych o możliwości wzięcia udziału w Programie decyduje data nabycia Produktu objętego Programem widoczna na dowodzie zakupu;
 - 9.2. w przypadku Sklepów internetowych o możliwości wzięcia udziału w Programie decyduje data i godzina złożenia przez Uczestnika zamówienia na Produkt objęty Programem
(dalej: „**Okres trwania Programu**”).
10. Program dotyczy Produktów objętych Programem zakupionych w sprzedaży detalicznej w Sklepach stacjonarnych, a także w Sklepach internetowych (dalej: „**Punkty Sprzedaży**”).

11. Program kierowany jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsumenci mogą wziąć w nim udział. Przez „konsumenta” rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
12. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, należy przez to rozumieć dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „**Uczestnik**”) może być jedynie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 1.3. posiada rachunek bankowy lub rachunek członka spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) prowadzony przez instytucję posiadającą siedzibę lub oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 1.4. w Okresie trwania Programu zakupiła w Punkcie Sprzedaży jako konsument (a więc nie w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową) dowolny Produkt objęty Programem,
 - 1.5. dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Programie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu– z zastrzeżeniem ust. 2. poniżej.
2. W Programie nie mogą uczestniczyć:
 - 2.1. pracownicy Organizatora, pracownicy Agencji oraz pracownicy Punktów Sprzedaży; przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy, umowy cywilnoprawnej, a także będące członkami organów;
 - 2.2. inne osoby biorące w jakikolwiek sposób udział w organizacji i przeprowadzeniu Programu;
 - 2.3. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w pkt 2.1-2.2 powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Każdy Uczestnik może skorzystać z Programu tylko jeden raz, zgłaszając tylko jeden Produkt objęty Programem, którego ma dotyczyć zwrot.
4. Uczestnictwo w Programie wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w Okresie trwania Programu, dotyczących Produktu objętego Programem nabytego przez Uczestnika.
5. Udział w Programie jest dobrowolny.
6. W celu przystąpienia do Programu osoba spełniająca warunki określone w ust. 1 pkt 1.1-1.4 powyżej, powinna w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu objętego Programem (datą zakupu jest data sprzedaży wskazana na dowodzie zakupu) wejść na stronę internetową www.tefal.pl/satysfakcja i prawidłowo wypełnić zamieszczony tam elektroniczny formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz**”), podając zgodnie z prawdą wszystkie wymagane informacje oraz przesyłając za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz wraz ze skanem lub czytelnym zdjęciem cyfrowym dowodu zakupu Produktu objętego Programem albo z załączonym elektronicznym dowodem zakupu Produktu objętego Programem, jeśli taki dowód zakupu został sporządzony w postaci elektronicznej (dalej: „**Zgłoszenie**”).
7. W Formularzu wymagane jest m.in.:

- 7.1. podanie danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, dokładny adres w Polsce, numer rachunku i nazwa banku lub SKOK-u, w którym Uczestnik posiada rachunek, adres e-mail);
- 7.2. wskazanie zakupionego Produktu objętego Programem;
- 7.3. złożenie oświadczenia (poprzez zaznaczenie „okienka wyboru”) o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień.

Ponadto w Formularzu – na zasadzie dobrowolności – możliwe jest opisanie przyczyny braku satysfakcji z Produktu objętego Programem.

8. Dla celów Programu dniem dokonania Zgłoszenia jest dzień wysłania do systemu Organizatora prawidłowo i kompletnie wypełnionego Formularza, wraz z wymaganym załącznikiem.
9. Dla celów Programu dowodem zakupu Produktu objętego Programem jest paragon fiskalny lub faktura konsumencka.
10. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi posiadacza rachunku oraz z danymi osobowymi nabywcy Produktu objętego Programem, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).

§ 3. Zasady zwrotu Produktu objętego Programem oraz zwrotu równowartości ceny brutto tego produktu

1. Uczestnik, który spełnia warunki określone w Regulaminie, w tym w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu objętego Programem prawidłowo dokona Zgłoszenia, uzyskuje prawo do zwrotu Produktu objętego Programem i otrzymania w zamian równowartości zapłaconej ceny brutto za Produkt objęty Programem – w razie braku satysfakcji z tego produktu, na zasadach szczegółowo określonych w dalszej części Regulaminu.
2. Zwrot Uczestnikowi równowartości ceny brutto uiszczonej za Produkt objęty Programem następuje na następujących warunkach, które muszą być spełnione łącznie:
 - 2.1. Uczestnik jest właścicielem zwracanego Produktu objętego Programem, wraz ze wszystkimi akcesoriami przynależnymi do produktu i dokumentami dotyczącymi tego produktu, zaś produkt nie jest w żaden sposób obciążony prawami lub roszczeniami osób trzecich (np. zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie itp.);
 - 2.2. Produkt objęty Programem jest kompletny, tj. posiada w momencie jego zwrotu te same elementy wewnętrzne i zewnętrzne, które istniały przy jego zakupie przez Uczestnika;
 - 2.3. Produkt objęty Programem nie posiada uszkodzeń, jest sprawny, czysty, bez zabrudzeń i kurzu oraz higienicznie nieszkodliwy;
 - 2.4. zwrot Produktu objętego Programem nastąpi w pudełku (opakowaniu) zawierającym kod kreskowy (EAN), w którym ten produkt został zakupiony, oraz wraz ze wszystkimi akcesoriami przynależnymi do tego produktu i dokumentami dotyczącymi tego produktu (karta gwarancyjna, instrukcja obsługi, dowód zakupu – jeśli wydano go w postaci papierowej), które Uczestnik otrzymał przy jego zakupie;
 - 2.5. Programem nie są objęte dodatkowe akcesoria ani usługi (takie jak dodatkowe ubezpieczenie, przedłużona gwarancja) nabyte dodatkowo przy zakupie Produktu objętego Programem. Zwrot równowartości ceny brutto Produktu objętego Programem nie obejmuje kosztu takich dodatkowych akcesoriów oraz usług. Dodatkowe akcesoria oraz usługi, o których mowa w niniejszym pkt 2.5, nie podlegają zwrotowi do Organizatora w ramach Programu. W razie wątpliwości jako dodatkowe akcesoria należy traktować pozycje, które są widoczne na dowodzie zakupu odrębnie od Produktu objętego Programem.
3. W terminie do 7 dni roboczych od daty wpływu Zgłoszenia, Agencja skontaktuje się z Uczestnikiem za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu, w celu

ustalenia z Uczestnikiem sposobu, miejsca oraz dokładnego terminu odbioru Produktu objętego Programem wraz z pudełkiem (opakowaniem), wszystkimi akcesoriami oraz dokumentami określonymi w ust. 2 pkt 2.4 powyżej (dalej: „Przesyłka”). Przesyłka zostanie odebrana od Uczestnika przez kuriera z firmy kurierskiej współpracującej z Organizatorem. W przypadku określonym w niniejszym ust. 3, koszt usług kurierskich ponosi Organizator.

4. Jeżeli odbiór Przesyłki w terminie ustalonym zgodnie z ust. 3 powyżej nie będzie możliwy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, przy czym Uczestnik poinformuje o tym Agencję drogą elektroniczną (na adres e-mail: tefal@grupa3.com.pl) najpóźniej na 24 godziny przed umówionym terminem odbioru Przesyłki przez kuriera, Agencja ponownie skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia z Uczestnikiem sposobu, miejsca oraz dokładnego terminu odbioru Przesyłki. Przesyłka zostanie odebrana od Uczestnika przez kuriera z firmy kurierskiej współpracującej z Organizatorem. W przypadku określonym w niniejszym ust. 4, koszt usług kurierskich ponosi Organizator.
5. W sytuacji, gdyby odbiór od Uczestnika Przesyłki w terminie i na zasadach, o których mowa w ust. 3 lub 4 powyżej, nie doszedł do skutku z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, zwrot równowartości ceny brutto uiszczonej za Produkt objęty Programem będzie możliwy pod warunkiem, że Uczestnik prześle na swój koszt kompletną Przesyłkę na adres siedziby Agencji, wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty próby odbioru Przesyłki przez kuriera z firmy kurierskiej współpracującej z Organizatorem.
6. Weryfikacja zwróconego Produktu objętego Programem, tj. sprawdzenie czy zawartość Przesyłki spełnia warunki określone w Regulaminie, nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od momentu dostarczenia Przesyłki do siedziby Agencji. Organizator dokona zwrotu równowartości ceny brutto uiszczonej przez Uczestnika za Produkt objęty Programem na rachunek Uczestnika wskazany w Formularzu, w terminie 21 dni kalendarzowych od daty otrzymania kompletnej Przesyłki. Z chwilą dokonania zwrotu równowartości ceny, Organizator nabywa od Uczestnika własność Przesyłki, w tym zwróconego Produktu objętego Programem wraz ze wszystkimi akcesoriami i dokumentami (dochodzi do sprzedaży Produktu objętego Programem Organizatorowi przez Uczestnika).
7. Organizator zapewnia, że opisane przez Uczestnika w Formularzu przyczyny braku satysfakcji z Produktu objętego Programem nie stanowią podstawy do niewypłacenia Uczestnikowi równowartości uiszczonej przez Uczestnika ceny brutto za Produkt objęty Programem, a mają jedynie walor informacyjny (informacje te posłużą do opracowywania wyrobów o lepszych walorach użytkowych oraz funkcjonalnych).
8. Zwrotu równowartości ceny brutto uiszczonej przez Uczestnika za Produkt objęty Programem dokonuje Agencja działająca w tym zakresie w imieniu i na rzecz Organizatora.
9. Cena brutto zwracanego Produktu objętego Programem, podlegająca zwrotowi na rzecz Uczestnika, jest ustalana na podstawie dowodu zakupu.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu i odmówić zwrotu równowartości ceny brutto Produktu objętego Programem w przypadku, gdy zawartość Przesyłki nie spełnia warunków określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu (w szczególności gdy zwrócony Produkt objęty Programem jest brudny, niekompletny, uszkodzony, pozbawiony opakowania z kodem kreskowym (EAN), w którym został zakupiony, pozbawiony dokumentów lub akcesoriów), jak również w razie ustalenia, że dane podane w Zgłoszeniu są niezgodne z prawdą lub że zgłoszony dowód zakupu został podrobiony lub przerobiony. W powyższym przypadku Produkt objęty Programem zostanie odesłany do wykluczonego z Programu Uczestnika na jego koszt.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane:

- 1.1. pisemnie na adres Agencji: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem „Satysfakcja Gwarantowana – reklamacja”;
- 1.2. e-mailowo na adres: tefal@grupa3.com.pl.
2. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane przez cały Okres trwania Programu oraz przez 30 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu trwania Programu. O zachowaniu terminu na wniesienie reklamacji w przypadku przesyłki pocztowej decyduje data stempla nadawczego na kopercie z listem reklamacyjnym.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres lub adres e-mail osoby składającej reklamację, a także wskazanie przyczyny reklamacji i treści żądania.
4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Odpowiedź jest udzielana – w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji – listownie lub pocztą elektroniczną.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. Każdemu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń związanych z Programem na drodze postępowania sądowego.
6. Obsługę reklamacji w imieniu Organizatora wykonuje Agencja.

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych – klauzula informacyjna

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, e-mail do kontaktu w sprawie danych osobowych: RODO@groupeseb.com).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: RODO@groupeseb.com lub pisemnie na adres: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „IOD”.
4. Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Programu. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Organizator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Programu, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna); bank, za pośrednictwem którego są realizowane płatności; firma kurierska realizująca obsługę Przesyłek; poczta; ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowo. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest obowiązkiem umownym i jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie i – jeśli dotyczy – złożenia reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - 6.1. udział Uczestnika w Programie (w tym dokonanie i weryfikacja Zgłoszenia) i wykonanie obowiązków wynikających z realizacji Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu

- podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 6.2. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Programie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora, jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3. spełnienie ciążących na administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - 6.4. wysyłka newslettera Tefal Polska – jeżeli Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę na otrzymywanie takiego newslettera (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. Subskrypcja newslettera Tefal Polska obejmuje zgodę na otrzymywanie od administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów Tefal, ofert specjalnych, promocji i aktualności administratora. Otrzymywane treści mogą być dopasowane do zainteresowań i preferencji Uczestnika na podstawie analizy informacji na jego temat, w tym również zebranych za pomocą plików cookie lub podobnych technologii (profilowanie). Dokonując subskrypcji newslettera Uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez administratora jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania) w celu dostarczania mu newslettera obejmującego wiadomości dopasowane do Uczestnika na podstawie profilowania.
8. Udzieloną zgodę, o której mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z administratorem na adres e-mail: RODO@groupeseb.com, jak również korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w odniesieniu do:
- 9.1. udziału Uczestnika w Programie i wykonania obowiązków wynikających z realizacji Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Programie i spełnienia obowiązków wynikających z Programu;
 - 9.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Programie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Programie lub roszczeń majątkowych związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 9.3. spełnienia ciążących na administratorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
 - 9.4. przesyłania newslettera Tefal Polska – nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.
10. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 10.1. żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 10.2. sprostowania (poprawiania) danych;
 - 10.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 10.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
 - 10.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- 10.6. przenoszenia danych dostarczonych administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 10.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
11. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Programu określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.tefal.pl/satysfakcja, jak również w Sklepach stacjonarnych oraz w biurze siedziby Organizatora i Agencji.
3. Informacje na temat Programu można uzyskać pod numerem infolinii: 12 294 70 70 (czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00, opłata za połączenie – jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą operatora, z którego korzysta osoba nawiązująca połączenie) i pod adresem e-mail: tefal@grupa3.com.pl.
4. Podstawowe informacje o Programie i jego zasadach są dostępne w Sklepach stacjonarnych w materiałach rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Programem.

Warszawa, dnia 14 grudnia 2021 roku.

Załącznik nr 1 – lista Sklepów stacjonarnych objętych Programem

Załącznik nr 2 – lista Sklepów internetowych objętych Programem

– electro.pl